



2020年11月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2020年7月2日

上場会社名 キューピー株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2809 URL <https://www.kewpie.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 (氏名) 長南 収
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役 常務執行役員 (氏名) 井上 伸雄 TEL 03-3486-3331
 四半期報告書提出予定日 2020年7月15日 配当支払開始予定日 2020年8月11日
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有（機関投資家・証券アナリスト向け）

(百万円未満切捨て)

1. 2020年11月期第2四半期の連結業績（2019年12月1日～2020年5月31日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | |
|----------------|---------|------|--------|-------|--------|-------|----------------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2020年11月期第2四半期 | 263,057 | △2.2 | 11,194 | △30.4 | 11,385 | △32.8 | 5,643 | △40.9 |
| 2019年11月期第2四半期 | 268,986 | △5.6 | 16,088 | 0.8 | 16,937 | 2.4 | 9,556 | 5.4 |

(注) 包括利益 2020年11月期第2四半期 7,232百万円 (△24.2%) 2019年11月期第2四半期 9,545百万円 (△13.2%)

| | 1株当たり四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益 |
|----------------|-------------|------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2020年11月期第2四半期 | 39.45 | — |
| 2019年11月期第2四半期 | 66.81 | — |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|----------------|---------|---------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2020年11月期第2四半期 | 440,217 | 277,031 | 53.7 |
| 2019年11月期 | 444,309 | 276,753 | 53.0 |

(参考) 自己資本 2020年11月期第2四半期 236,391百万円 2019年11月期 235,552百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2019年11月期 | — | 20.00 | — | 25.00 | 45.00 |
| 2020年11月期 | — | 20.00 | — | — | — |
| 2020年11月期（予想） | — | — | — | 20.00 | 40.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

2019年11月期の期末配当金につきましては、創業100周年記念配当5円を含んでいます。

3. 2020年11月期の連結業績予想（2019年12月1日～2020年11月30日）

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|----|---------|------|--------|-------|--------|-------|---------------------|-------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 530,000 | △2.9 | 24,000 | △25.1 | 24,200 | △27.3 | 7,700 | △58.8 | 53.83 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：有

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 ー社 （社名）、除外 ー社 （社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

| | | | | |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2020年11月期 2 Q | 150,000,000 株 | 2019年11月期 | 150,000,000 株 |
| ② 期末自己株式数 | 2020年11月期 2 Q | 6,958,420 株 | 2019年11月期 | 6,958,050 株 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） | 2020年11月期 2 Q | 143,041,757 株 | 2019年11月期 2 Q | 143,042,781 株 |

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 3 |
| (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 4 |
| 2. 四半期連結財務諸表および主な注記 | 5 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 5 |
| (2) 四半期連結損益計算書および四半期連結包括利益計算書 | 7 |
| 四半期連結損益計算書 | |
| 第2四半期連結累計期間 | 7 |
| 四半期連結包括利益計算書 | |
| 第2四半期連結累計期間 | 8 |
| (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | 9 |
| (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 10 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 10 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 10 |
| (会計方針の変更) | 10 |
| (セグメント情報等) | 10 |
| (重要な後発事象) | 12 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当連結会計年度における我が国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善により緩やかな回復基調で推移していましたが、新型コロナウイルス感染症の世界的流行の影響により、経済活動は大きく制限され、世界経済の減速懸念は一層高まる状況となりました。

食品業界においては、新型コロナウイルス感染拡大を受け緊急事態宣言が発出され、外出自粛や営業時間短縮の要請などにより外食需要の低迷、巣ごもり消費による内食へのシフトなど食の消費行動で大きな変化が生じました。緊急事態宣言が解除され今後は緩やかに経済活動が再開される見込みですが、感染拡大が収束に向かったとしても、消費の回復には時間がかかることが想定されます。

食品物流業界においても、燃料調達単価は低位に推移しましたが、移動制限や外出自粛の影響により、外食需要が大きく減退したことに加え、内食需要は急激な需要の高まりにより、人手の確保や配送において調整が取りづらいう状況が続くなど、厳しい経営環境で推移しました。

このような状況の中、当社グループにおいても食生活に関わる変化が業績に大きく影響していますが、食で多くの方々に笑顔をお届けできる存在でありたいという想いのもと、「おいしさ・やさしさ・ユニークさ」をもって世界の食と健康に貢献すると同時に社会的な課題に取り組み、広く共感されるグループをめざします。

また、政府や各自自治体のガイドラインに基づき従業員の感染拡大の抑制に取り組み、お客様へ安全・安心な商品の継続した供給に努めています。さらに、各団体・企業・自治体と連携し食料の提供を行うなど食を通じた支援活動を進めています。

◇ 売上高

国内における調理・調味料事業、タマゴ事業の業務用商品の販売数量減少により、2,630億57百万円と前年同期に比べ△59億29百万円（△2.2%）の減収となりました。

◇ 利益

サラダ・惣菜事業が伸張しましたが、調理・調味料事業やタマゴ事業の業務用商品の売上減少、食油および鶏卵などの主原料価格の上昇により、営業利益は111億94百万円と前年同期に比べ△48億94百万円（△30.4%）、経常利益は113億85百万円と前年同期に比べ△55億52百万円（△32.8%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は56億43百万円と前年同期に比べ△39億13百万円（△40.9%）の減益となりました。

◇ セグメント別の状況

[売上高の内訳]

(単位：百万円)

| | 前第2四半期 (自 2018年12月1日 至 2019年5月31日) | 当第2四半期 (自 2019年12月1日 至 2020年5月31日) | 増減(金額) | 増減(比率) |
|-------------|--|--|--------|--------|
| 調理・調味料 | 91,770 | 87,528 | △4,242 | △4.6% |
| サラダ・惣菜 | 44,263 | 44,209 | △54 | △0.1% |
| タマゴ | 49,038 | 45,441 | △3,597 | △7.3% |
| フルーツソリューション | 7,857 | 8,341 | 484 | 6.2% |
| ファインケミカル | 4,261 | 3,951 | △310 | △7.3% |
| 物流 | 69,216 | 69,838 | 622 | 0.9% |
| 共通 | 2,577 | 3,745 | 1,168 | 45.3% |
| 合計 | 268,986 | 263,057 | △5,929 | △2.2% |

[営業利益の内訳]

(単位：百万円)

| | 前第2四半期 (自 2018年12月1日 至 2019年5月31日) | 当第2四半期 (自 2019年12月1日 至 2020年5月31日) | 増減(金額) | 増減(比率) |
|-------------|--|--|--------|--------|
| 調理・調味料 | 10,803 | 9,153 | △1,650 | △15.3% |
| サラダ・惣菜 | 1,164 | 1,662 | 498 | 42.8% |
| タマゴ | 4,025 | 1,075 | △2,950 | △73.3% |
| フルーツソリューション | 121 | 239 | 118 | 97.5% |
| ファインケミカル | 377 | 393 | 16 | 4.2% |
| 物流 | 2,114 | 1,107 | △1,007 | △47.6% |
| 共通 | 781 | 734 | △47 | △6.0% |
| 全社費用 | △3,299 | △3,173 | 126 | — |
| 合計 | 16,088 | 11,194 | △4,894 | △30.4% |

調理・調味料

- ・家庭用マヨネーズ・調理食品は伸張したが、国内の業務用商品の販売不振により減収
- ・主原料価格の上昇や業務用商品の不振により減益

サラダ・惣菜

- ・日持ちを延長したカット野菜は伸張したが、業務用商品の販売不振により減収
- ・主力商品の売上増加や生産性の向上により増益

タマゴ

- ・国内の外食・製菓メーカー向け商品の販売数量減少により減収
- ・鶏卵相場上昇の影響や売上減少により減益

フルーツソリューション

- ・家庭用ジャム・スプレッドの伸張により増収増益

ファインケミカル

- ・ヒアルロン酸の販売不振により減収
- ・サプリメントの売上増加や収益性の改善により増益

物流

- ・共同物流などの新規取引や既存顧客の取扱拡大により増収
- ・新型コロナウイルス感染症による影響や省人化機器への投資が先行したことなどにより減益

共通

- ・食品メーカー向け製造機械の販売増加により増収
- ・新規施設賃貸の遅れにより減益

(2) 財政状態に関する説明

◇ 総資産、負債、純資産の状況

- ・総資産は、4,402億17百万円と前連結会計年度末に比べ40億92百万円減少
主に受取手形及び売掛金の減少、建物及び構築物、機械装置及び運搬具の増加、建設仮勘定の減少による
- ・負債は、1,631億85百万円と前連結会計年度末に比べ43億71百万円減少
主に支払手形及び買掛金の減少、短期借入金の増加、未払金の減少、引当金の増加による
- ・純資産は、2,770億31百万円と前連結会計年度末に比べ2億78百万円増加
主に資本剰余金の減少、利益剰余金の増加による

◇ キャッシュ・フローの状況

・現金及び現金同等物の残高は、532億68百万円と前連結会計年度末に比べ35億8百万円減少
各キャッシュ・フローの状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純利益、減価償却費に加え、売上債権、仕入債務の減少、法人税等の支払いなどにより167億48百万円の収入
(前年同期は167億80百万円の収入)

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得による支出などにより147億73百万円の支出
(前年同期は172億85百万円の支出)

財務活動によるキャッシュ・フローは、長期借入れによる収入、配当金の支払い、連結の範囲の変更を伴わない子会社出資金の取得などにより54億61百万円の支出
(前年同期は16億41百万円の収入)

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

最近の業績動向を勘案し、2020年4月2日に公表しました2020年11月期の連結業績予想は、本日（2020年7月2日）発表のとおり修正を行っています。

なお、当該予想数値の修正に関する事項は、同日発表の「2020年11月期連結業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。修正計画の詳細については、「2020年11月期 第2四半期決算補足説明資料」に記載しています。

2. 四半期連結財務諸表および主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2019年11月30日) | 当第2四半期連結会計期間 (2020年5月31日) |
|---------------|--------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 46,777 | 43,268 |
| 受取手形及び売掛金 | 83,651 | 75,650 |
| 有価証券 | 10,000 | 10,000 |
| 商品及び製品 | 17,392 | 19,181 |
| 仕掛品 | 2,354 | 1,355 |
| 原材料及び貯蔵品 | 9,089 | 9,920 |
| その他 | 5,951 | 4,952 |
| 貸倒引当金 | △426 | △426 |
| 流動資産合計 | 174,790 | 163,902 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物 | 183,036 | 191,513 |
| 減価償却累計額 | △108,069 | △110,322 |
| 建物及び構築物（純額） | 74,966 | 81,190 |
| 機械装置及び運搬具 | 179,442 | 183,989 |
| 減価償却累計額 | △123,953 | △123,010 |
| 機械装置及び運搬具（純額） | 55,488 | 60,979 |
| 土地 | 52,178 | 52,662 |
| 建設仮勘定 | 15,268 | 5,834 |
| その他 | 26,184 | 28,299 |
| 減価償却累計額 | △16,627 | △17,067 |
| その他（純額） | 9,557 | 11,231 |
| 有形固定資産合計 | 207,459 | 211,899 |
| 無形固定資産 | | |
| のれん | 989 | 880 |
| その他 | 8,931 | 10,056 |
| 無形固定資産合計 | 9,921 | 10,936 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 27,225 | 27,235 |
| 退職給付に係る資産 | 9,898 | 10,558 |
| その他 | 15,192 | 15,867 |
| 貸倒引当金 | △177 | △183 |
| 投資その他の資産合計 | 52,138 | 53,478 |
| 固定資産合計 | 269,519 | 276,314 |
| 資産合計 | 444,309 | 440,217 |

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2019年11月30日) | 当第2四半期連結会計期間 (2020年5月31日) |
|---------------|--------------------------|------------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 53,299 | 48,876 |
| 短期借入金 | 7,322 | 9,320 |
| 未払金 | 20,406 | 15,189 |
| 未払法人税等 | 4,208 | 4,087 |
| 引当金 | 3,146 | 4,396 |
| その他 | 10,622 | 10,535 |
| 流動負債合計 | 99,006 | 92,406 |
| 固定負債 | | |
| 社債 | 10,000 | 10,000 |
| 長期借入金 | 42,616 | 42,999 |
| 退職給付に係る負債 | 3,306 | 3,325 |
| 資産除去債務 | 1,187 | 1,197 |
| その他 | 11,440 | 13,256 |
| 固定負債合計 | 68,550 | 70,779 |
| 負債合計 | 167,556 | 163,185 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 24,104 | 24,104 |
| 資本剰余金 | 29,483 | 27,808 |
| 利益剰余金 | 196,551 | 198,574 |
| 自己株式 | △15,862 | △15,863 |
| 株主資本合計 | 234,276 | 234,623 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 9,045 | 8,899 |
| 繰延ヘッジ損益 | 6 | △2 |
| 為替換算調整勘定 | △3,241 | △3,270 |
| 退職給付に係る調整累計額 | △4,534 | △3,858 |
| その他の包括利益累計額合計 | 1,275 | 1,768 |
| 非支配株主持分 | 41,201 | 40,639 |
| 純資産合計 | 276,753 | 277,031 |
| 負債純資産合計 | 444,309 | 440,217 |

(2) 四半期連結損益計算書および四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2018年12月1日 至 2019年5月31日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2019年12月1日 至 2020年5月31日) |
|------------------|--|--|
| 売上高 | 268,986 | 263,057 |
| 売上原価 | 203,106 | 202,973 |
| 売上総利益 | 65,879 | 60,083 |
| 販売費及び一般管理費 | 49,790 | 48,889 |
| 営業利益 | 16,088 | 11,194 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 45 | 69 |
| 受取配当金 | 251 | 246 |
| 持分法による投資利益 | 73 | 69 |
| 補助金収入 | 345 | 46 |
| その他 | 638 | 458 |
| 営業外収益合計 | 1,354 | 891 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 151 | 185 |
| 支払手数料 | 75 | 147 |
| 為替差損 | 107 | 23 |
| その他 | 171 | 343 |
| 営業外費用合計 | 505 | 699 |
| 経常利益 | 16,937 | 11,385 |
| 特別利益 | | |
| 固定資産売却益 | 80 | 29 |
| 投資有価証券売却益 | — | 9 |
| 事業譲渡益 | 643 | — |
| その他 | 75 | 2 |
| 特別利益合計 | 798 | 41 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除却損 | 450 | 542 |
| 減損損失 | 642 | 49 |
| その他 | 103 | 412 |
| 特別損失合計 | 1,196 | 1,005 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 16,538 | 10,421 |
| 法人税等 | 5,302 | 3,577 |
| 四半期純利益 | 11,236 | 6,844 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 1,679 | 1,201 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 9,556 | 5,643 |

（四半期連結包括利益計算書）
（第2四半期連結累計期間）

（単位：百万円）

| | 前第2四半期連結累計期間 （自 2018年12月1日 至 2019年5月31日） | 当第2四半期連結累計期間 （自 2019年12月1日 至 2020年5月31日） |
|-----------------|--|--|
| 四半期純利益 | 11,236 | 6,844 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △1,908 | △157 |
| 繰延ヘッジ損益 | 10 | △12 |
| 為替換算調整勘定 | △426 | △168 |
| 退職給付に係る調整額 | 634 | 726 |
| その他の包括利益合計 | △1,690 | 387 |
| 四半期包括利益 | 9,545 | 7,232 |
| （内訳） | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 7,908 | 6,136 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | 1,637 | 1,096 |

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自 2018年12月1日 至 2019年5月31日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 2019年12月1日 至 2020年5月31日) |
|-----------------------------|--|--|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 税金等調整前四半期純利益 | 16,538 | 10,421 |
| 減価償却費 | 9,186 | 9,821 |
| 減損損失 | 642 | 49 |
| のれん償却額 | 127 | 109 |
| 持分法による投資損益(△は益) | △73 | △69 |
| 引当金の増減額(△は減少) | 1,779 | 1,250 |
| 退職給付に係る負債の増減額(△は減少) | △479 | 42 |
| 退職給付に係る資産の増減額(△は増加) | △126 | △660 |
| 受取利息及び受取配当金 | △297 | △316 |
| 支払利息 | 151 | 185 |
| 固定資産除売却損益(△は益) | 385 | 525 |
| 事業譲渡損益(△は益) | △643 | — |
| 売上債権の増減額(△は増加) | △1,117 | 7,964 |
| たな卸資産の増減額(△は増加) | △378 | △1,617 |
| 仕入債務の増減額(△は減少) | 233 | △4,839 |
| 未払金の増減額(△は減少) | △1,841 | △2,139 |
| その他 | △441 | 417 |
| 小計 | 23,648 | 21,146 |
| 利息及び配当金の受取額 | 308 | 318 |
| 利息の支払額 | △164 | △187 |
| 法人税等の支払額 | △7,011 | △4,529 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 16,780 | 16,748 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 有形固定資産の取得による支出 | △14,245 | △12,384 |
| 無形固定資産の取得による支出 | △3,691 | △2,459 |
| 投資有価証券の取得による支出 | △24 | △15 |
| 短期貸付金の純増減額(△は増加) | △61 | △90 |
| 長期貸付けによる支出 | △369 | △293 |
| 長期貸付金の回収による収入 | 29 | 27 |
| 事業譲渡による収入 | 643 | — |
| その他 | 435 | 441 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △17,285 | △14,773 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 短期借入金の純増減額(△は減少) | 759 | 1,106 |
| 長期借入れによる収入 | 6,500 | 2,800 |
| 長期借入金の返済による支出 | △1,734 | △1,556 |
| 社債の発行による収入 | 10,000 | — |
| 社債の償還による支出 | △10,000 | — |
| 配当金の支払額 | △2,717 | △3,576 |
| 非支配株主への配当金の支払額 | △449 | △419 |
| 自己株式の取得による支出 | △1 | △0 |
| 連結の範囲の変更を伴わない子会社出資金の取得による支出 | — | △2,913 |
| その他 | △714 | △901 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 1,641 | △5,461 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △101 | △21 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | 1,034 | △3,508 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 47,970 | 56,777 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 49,005 | 53,268 |

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(IFRS第16号「リース」の適用)

IFRSを適用している在外連結子会社は、第1四半期連結会計期間より、IFRS第16号「リース」を適用しています。これにより、リースの借手は、原則としてすべてのリースを貸借対照表に資産および負債として計上しています。本会計基準の適用にあたっては、その経過的な取扱いに従って、第1四半期連結会計期間の期首において、累積的影響額を利益剰余金に加減しています。

なお、本会計基準の適用が四半期連結財務諸表に与える影響は軽微です。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間（自 2018年12月1日 至 2019年5月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

| | 調理・ 調味料 | サラダ・ 惣菜 | タマゴ | フルーツ ソリューション | ファイン ケミカル | 物流 | 共通 | 合計 | 調整額 (注)1 | 四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)2 |
|---------------------------|------------|------------|--------|-----------------|--------------|--------|-------|---------|-------------|-----------------------------------|
| 売上高 | | | | | | | | | | |
| 外部顧客への 売上高 | 91,770 | 44,263 | 49,038 | 7,857 | 4,261 | 69,216 | 2,577 | 268,986 | — | 268,986 |
| セグメント間の 内部売上高 又は振替高 | 3,180 | 64 | 1,850 | 505 | 232 | 15,387 | 4,896 | 26,117 | △26,117 | — |
| 計 | 94,950 | 44,328 | 50,888 | 8,362 | 4,494 | 84,604 | 7,474 | 295,103 | △26,117 | 268,986 |
| セグメント利益 | 10,803 | 1,164 | 4,025 | 121 | 377 | 2,114 | 781 | 19,387 | △3,299 | 16,088 |

(注) 1. セグメント利益の調整額△3,299百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれています。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費に係る費用です。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当第2四半期連結累計期間において、「調理・調味料」で減損損失を550百万円計上しています。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

II 当第2四半期連結累計期間（自 2019年12月1日 至 2020年5月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

| | 調理・ 調味料 | サラダ・ 惣菜 | タマゴ | フルーツ ソリューション | ファイン ケミカル | 物流 | 共通 | 合計 | 調整額 (注)1 | 四半期 連結損益 計算書 計上額 (注)2 |
|---------------------------|------------|------------|--------|-----------------|--------------|--------|-------|---------|-------------|-----------------------------------|
| 売上高 | | | | | | | | | | |
| 外部顧客への 売上高 | 87,528 | 44,209 | 45,441 | 8,341 | 3,951 | 69,838 | 3,745 | 263,057 | — | 263,057 |
| セグメント間の 内部売上高 又は振替高 | 3,267 | 67 | 1,375 | 448 | 217 | 15,312 | 4,940 | 25,629 | △25,629 | — |
| 計 | 90,796 | 44,276 | 46,816 | 8,790 | 4,169 | 85,151 | 8,686 | 288,687 | △25,629 | 263,057 |
| セグメント利益 | 9,153 | 1,662 | 1,075 | 239 | 393 | 1,107 | 734 | 14,367 | △3,173 | 11,194 |

(注) 1. セグメント利益の調整額△3,173百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用が含まれていま
す。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費に係る費用です。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っています。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

事業分離

当社は、2020年3月26日開催の取締役会決議に基づき2020年4月27日付で当社の連結子会社であるKIFUKI U. S. A. CO., INC. が所有するHENNINGSEN FOODS, INC.（以下、「HENNINGSEN FOODS」。第2四半期末は3月31日。）の全株式をPOST HOLDINGS, INC.（以下、「POST」）の子会社であるMichael Foods of Delaware, Inc.（以下、「MFI」）に譲渡することをPOSTと合意し、MFIと株式譲渡契約を締結、この度株式譲渡を行いました。これに伴い、HENNINGSEN FOODSは連結の範囲から除外されます。

1. 事業分離の概要

(1) 分離先企業の名称

Michael Foods of Delaware, Inc.

(2) 分離した事業の内容

鶏卵加工品・乾燥肉の製造および販売

(3) 事業分離を行った主な理由

当社は、2019年1月11日発表の「2019-2021年度 キユーピーグループ中期経営計画」に基づき、海外展開については、中国・東南アジア市場を中心とした展開を掲げるとともに、タマゴ事業として最適な事業体制の構築に向け、拠点集約による生産合理化を推進しています。そのような状況において、米国子会社であるHENNINGSEN FOODSの今後についてもさまざまな選択肢について検討した結果、同社の持続的成長を支援できる第三者への譲渡が当社およびHENNINGSEN FOODSにとって最善であると判断し、株式譲渡の検討を進めていました。

慎重に検討を重ねた結果、米国内外に強固なネットワークや事業基盤を有するMFI（※）の下でビジネスを強化することがHENNINGSEN FOODSの持続的成長と企業価値の向上に資すると判断、HENNINGSEN FOODS全株式を譲渡することとし、この度株式譲渡を実行しました。

※MFIは米国ミネソタ州に拠点を置く食品製造販売企業です。

(4) 事業分離日

2020年7月1日

(5) 法的形式を含む取引の概要

受取対価を現金等の財産のみとする株式譲渡

2. 実施した会計処理の概要

「事業分離等に関する会計基準」（企業会計基準第7号 2013年9月13日）および「企業結合会計基準及び事業分離等会計基準に関する適用指針」（企業会計基準適用指針第10号 2019年1月16日）に基づき、会計処理を行う予定です。

3. 分離した事業が含まれていた報告セグメントの名称

タマゴ事業

4. 当第2四半期連結累計期間に係る四半期連結損益計算書に計上されている分離した事業に係る損益の概算額

| | |
|------|----------|
| 売上高 | 2,459百万円 |
| 営業損失 | 47百万円 |

2020年11月期
第2四半期
決算補足説明資料

2020年7月2日
キューピー株式会社
証券コード：2809

目次

| | |
|---|----|
| 1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益 | 1 |
| (2) 営業利益の増減要因 | 2 |
| (3) 国内におけるサラダ調味料の業態別 販売量および金額（キューピー株式会社） | 2 |
| 2. 海外 エリア別売上高・利益 | 3 |
| 3. 為替レート（期中平均為替レート） | 3 |
| 4. 主原料相場の推移 | 4 |
| 5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費 | 4 |
| 6. 営業外・特別損益の主な増減内容 | 5 |
| 7. 貸借対照表の概要、増減内容 | 5 |
| 8. キャッシュ・フローの主な増減内容 | 6 |
| 9. サステナビリティ目標の状況 | 6 |
| 10. 2020年11月期 計画 | 7 |
| 11. 主要な経営指標等の推移 | 10 |

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 2020年度通期は、2020年7月2日発表の計画数値を示しています。
- ・ 海外の数値は、10月から3月が対象となり、日本からの輸出を含んでいます。
なお、日本からの輸出は12月から5月が対象となります。

1. (1) 事業別 四半期毎売上高・営業利益

単位：億円

■売上高

| | 2019年度 | | | | | | 2020年度 | | | | | |
|--------------|---------------|--------------|-------|--------------|---------------|-------|---------------|--------------|-------|--------------|---------------|-----------------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 2Q累計 | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 2Q累計 | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期予想 (7/2発表) |
| 調理・調味料 | 431 | 486 | 918 | 477 | 458 | 1,852 | 440 | 436 | 875 | | | 1,809 |
| | △ 1 | + 6 | + 4 | △ 5 | + 10 | + 9 | + 8 | △ 51 | △ 42 | | | △ 43 |
| 国内 | 333 | 381 | 714 | 362 | 344 | 1,421 | 332 | 337 | 669 | | | 1,385 |
| | △ 6 | △ 2 | △ 8 | △ 13 | + 4 | △ 16 | △ 2 | △ 44 | △ 46 | | | △ 36 |
| 海外 | 98 | 105 | 203 | 115 | 113 | 432 | 108 | 99 | 207 | | | 424 |
| | + 5 | + 8 | + 12 | + 7 | + 6 | + 25 | + 10 | △ 6 | + 3 | | | △ 8 |
| サラダ・惣菜 | 214 | 228 | 443 | 231 | 229 | 903 | 218 | 224 | 442 | | | 905 |
| | △ 86 | △ 83 | △ 169 | △ 86 | △ 25 | △ 280 | + 4 | △ 5 | △ 1 | | | + 2 |
| タマゴ | 234 | 256 | 490 | 250 | 260 | 1,000 | 243 | 211 | 454 | | | 865 |
| | △ 7 | + 2 | △ 6 | + 1 | △ 4 | △ 9 | + 9 | △ 45 | △ 36 | | | △ 135 |
| 国内 | 220 | 244 | 464 | 236 | 247 | 948 | 230 | 199 | 430 | | | 831 |
| | △ 8 | + 2 | △ 6 | △ 1 | △ 0 | △ 7 | + 10 | △ 45 | △ 35 | | | △ 117 |
| 海外 | 14 | 12 | 26 | 14 | 13 | 52 | 13 | 12 | 25 | | | 34 |
| | + 0 | + 0 | + 1 | + 1 | △ 4 | △ 2 | △ 2 | + 0 | △ 1 | | | △ 18 |
| フルーツ ソリューション | 35 | 44 | 79 | 40 | 38 | 156 | 36 | 47 | 83 | | | 166 |
| | △ 1 | △ 2 | △ 3 | △ 1 | + 2 | △ 2 | + 1 | + 3 | + 5 | | | + 10 |
| ファインケミカル | 20 | 22 | 43 | 18 | 23 | 83 | 17 | 22 | 40 | | | 79 |
| | △ 1 | △ 4 | △ 5 | △ 9 | △ 3 | △ 17 | △ 3 | + 0 | △ 3 | | | △ 4 |
| 物流 | 336 | 356 | 692 | 358 | 359 | 1,410 | 351 | 347 | 698 | | | 1,416 |
| | + 11 | + 12 | + 22 | + 2 | + 3 | + 27 | + 15 | △ 9 | + 6 | | | + 6 |
| 共通 | 12 | 14 | 26 | 11 | 15 | 53 | 26 | 12 | 37 | | | 60 |
| | △ 3 | △ 1 | △ 3 | △ 1 | △ 2 | △ 6 | + 14 | △ 2 | + 12 | | | + 7 |
| 合計 | 1,283 | 1,407 | 2,690 | 1,385 | 1,383 | 5,457 | 1,331 | 1,299 | 2,631 | | | 5,300 |
| | △ 89 | △ 71 | △ 160 | △ 100 | △ 18 | △ 278 | + 48 | △ 108 | △ 59 | | | △ 157 |

■営業利益

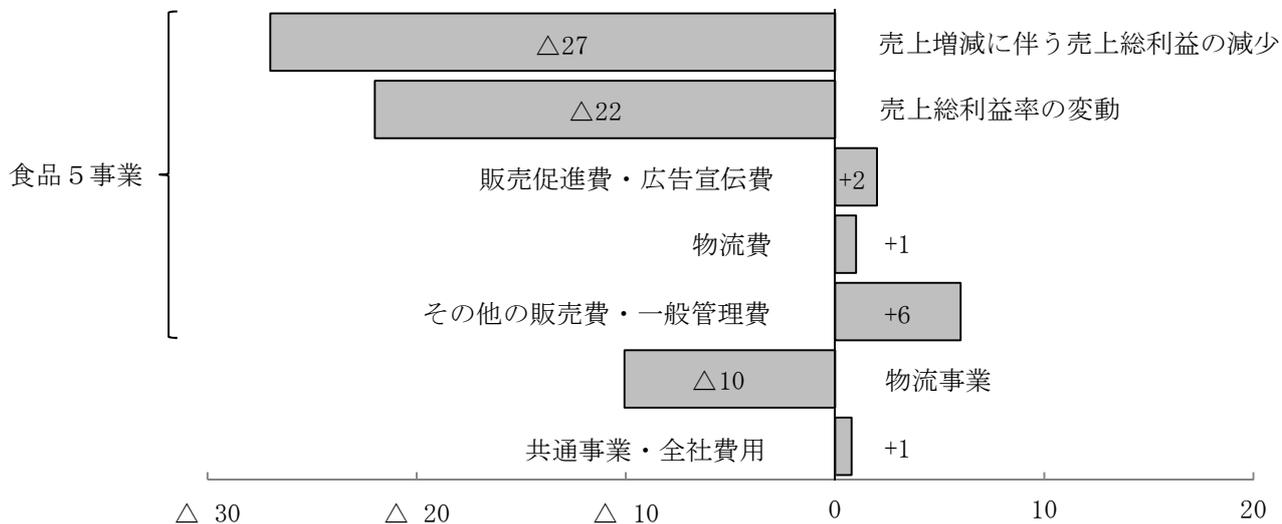
| | 2019年度 | | | | | | 2020年度 | | | | | |
|--------------|---------------|--------------|------|--------------|---------------|------|---------------|--------------|------|--------------|---------------|-----------------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 2Q累計 | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期 | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 2Q累計 | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 通期予想 (7/2発表) |
| 調理・調味料 | 42 | 66 | 108 | 57 | 51 | 216 | 41 | 51 | 92 | | | 189 |
| | + 4 | + 6 | + 10 | △ 0 | + 8 | + 18 | △ 2 | △ 15 | △ 17 | | | △ 27 |
| 国内 | 35 | 54 | 88 | 46 | 42 | 176 | 31 | 42 | 73 | | | 155 |
| | + 1 | + 1 | + 1 | △ 2 | + 7 | + 6 | △ 4 | △ 12 | △ 16 | | | △ 21 |
| 海外 | 8 | 12 | 20 | 12 | 8 | 40 | 10 | 9 | 19 | | | 34 |
| | + 4 | + 6 | + 9 | + 1 | + 1 | + 11 | + 2 | △ 3 | △ 1 | | | △ 6 |
| サラダ・惣菜 | 2 | 10 | 12 | 9 | 11 | 32 | 6 | 11 | 17 | | | 36 |
| | △ 4 | △ 4 | △ 8 | △ 4 | + 1 | △ 11 | + 4 | + 1 | + 5 | | | + 4 |
| タマゴ | 20 | 20 | 40 | 21 | 13 | 74 | 11 | △ 0 | 11 | | | 32 |
| | + 3 | △ 1 | + 2 | + 1 | △ 6 | △ 4 | △ 9 | △ 21 | △ 30 | | | △ 42 |
| 国内 | 18 | 20 | 39 | 21 | 14 | 74 | 11 | 0 | 11 | | | 33 |
| | + 1 | △ 0 | + 1 | + 2 | △ 4 | △ 1 | △ 7 | △ 20 | △ 27 | | | △ 41 |
| 海外 | 1 | 0 | 2 | 1 | △ 2 | 1 | 0 | △ 1 | △ 0 | | | △ 1 |
| | + 2 | △ 1 | + 1 | △ 1 | △ 2 | △ 3 | △ 1 | △ 1 | △ 2 | | | △ 2 |
| フルーツ ソリューション | △ 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | △ 1 | 3 | 2 | | | 4 |
| | △ 3 | △ 2 | △ 4 | △ 1 | + 2 | △ 4 | △ 0 | + 1 | + 1 | | | + 1 |
| ファインケミカル | △ 0 | 4 | 4 | 3 | 5 | 12 | △ 0 | 4 | 4 | | | 12 |
| | △ 0 | + 0 | + 0 | △ 2 | △ 0 | △ 2 | + 0 | + 0 | + 0 | | | △ 0 |
| 物流 | 7 | 14 | 21 | 12 | 8 | 41 | 7 | 4 | 11 | | | 28 |
| | + 1 | △ 2 | △ 0 | △ 3 | △ 2 | △ 5 | △ 1 | △ 9 | △ 10 | | | △ 13 |
| 共通 | 4 | 4 | 8 | 3 | 2 | 13 | 3 | 4 | 7 | | | 10 |
| | △ 0 | + 0 | + 0 | △ 0 | △ 1 | △ 1 | △ 1 | + 0 | △ 0 | | | △ 3 |
| 全社費用 | △ 15 | △ 18 | △ 33 | △ 19 | △ 20 | △ 72 | △ 16 | △ 16 | △ 32 | | | △ 71 |
| | + 2 | △ 0 | + 2 | △ 2 | + 0 | △ 1 | △ 1 | + 2 | + 1 | | | + 1 |
| 合計 | 60 | 101 | 161 | 89 | 70 | 320 | 51 | 61 | 112 | | | 240 |
| | + 3 | △ 2 | + 1 | △ 12 | + 1 | △ 10 | △ 9 | △ 40 | △ 49 | | | △ 80 |

1. (2) 営業利益の増減要因

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 | 増減 |
|------|--------|--------|------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | |
| 営業利益 | 161 | 112 | △ 49 |

単位：億円



1. (3) 国内におけるサラダ調味料の業態別販売量および金額 (キューピー株式会社)

| | | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 増減率 |
|-----|-----------|--------|--------|--------|------|-------|
| | | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | | |
| 家庭用 | 販売量 (千 t) | 62 | 65 | 66 | 1 | 2% |
| | 金額 (億円) | 317 | 323 | 324 | 2 | 1% |
| 業務用 | 販売量 (千 t) | 53 | 51 | 45 | △ 7 | △ 13% |
| | 金額 (億円) | 202 | 194 | 168 | △ 26 | △ 13% |
| 輸出 | 販売量 (千 t) | 2 | 3 | 3 | △ 0 | △ 5% |
| | 金額 (億円) | 10 | 12 | 12 | △ 1 | △ 4% |

※輸出には、家庭用、業務用を含む。

2. 海外 エリア別売上高・利益

単位：億円

| ■ エリア別売上高 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 増減率 | 現地通貨ベース | 2020年度 | 2Q 前年差 |
|-----------|--------|--------|--------|------|-------|---------|--------------|-----------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | | | 成長率 | 2Q (3-5月) | |
| 中国 | 87 | 92 | 82 | △ 11 | △ 12% | △ 7% | 37 | △ 13 |
| 東南アジア | 49 | 54 | 62 | 8 | 15% | 15% | 30 | 3 |
| 米国 | 58 | 58 | 63 | 6 | 10% | 13% | 33 | 5 |
| 調理・調味料 | 32 | 32 | 39 | 7 | 23% | 26% | 21 | 5 |
| タマゴ | 26 | 26 | 25 | △ 1 | △ 5% | △ 3% | 12 | 0 |
| 欧州 | 16 | 16 | 15 | △ 1 | △ 5% | 1% | 7 | 0 |
| 輸出 | 18 | 20 | 16 | △ 4 | △ 19% | — | 8 | △ 3 |
| 合計 | 227 | 240 | 238 | △ 1 | △ 1% | — | 115 | △ 7 |

※前年差の合計には、為替影響△ 6 億円を含む。

| ■ エリア別利益 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 増減率 | 現地通貨ベース | 2020年度 | 2Q 前年差 |
|----------|--------|--------|--------|-----|-------|---------|--------------|-----------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | | | 成長率 | 2Q (3-5月) | |
| 中国 | 8 | 14 | 10 | △ 4 | △ 30% | △ 26% | 4 | △ 5 |
| 東南アジア | 3 | 4 | 6 | 2 | 44% | 44% | 3 | 1 |
| 米国 | 3 | 4 | 3 | △ 1 | △ 23% | △ 21% | 2 | 0 |
| 調理・調味料 | 2 | 2 | 4 | 1 | 59% | 63% | 2 | 1 |
| タマゴ | 1 | 2 | △ 0 | △ 2 | — | — | △ 1 | △ 1 |
| 欧州 | △ 2 | △ 0 | △ 1 | △ 1 | — | — | △ 1 | △ 0 |
| 輸出 | 3 | 4 | 3 | △ 1 | △ 22% | — | 2 | △ 0 |
| その他費用 | △ 2 | △ 2 | △ 1 | 1 | — | — | △ 0 | 1 |
| 合計 | 13 | 24 | 20 | △ 4 | △ 16% | — | 9 | △ 4 |

※前年差の合計には、為替影響△ 1 億円を含む。

3. 為替レート（期中平均為替レート）

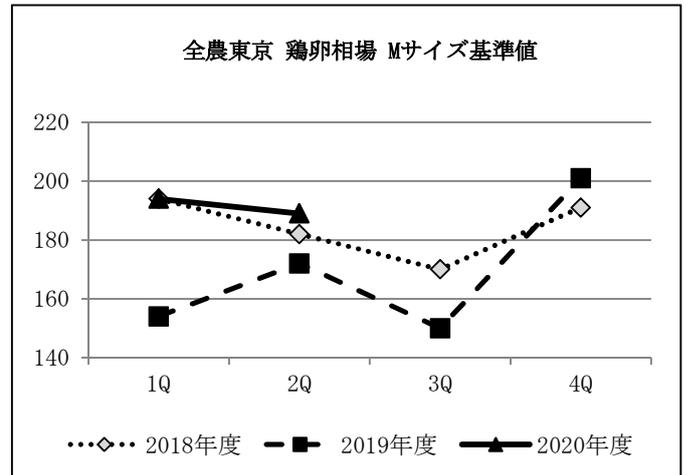
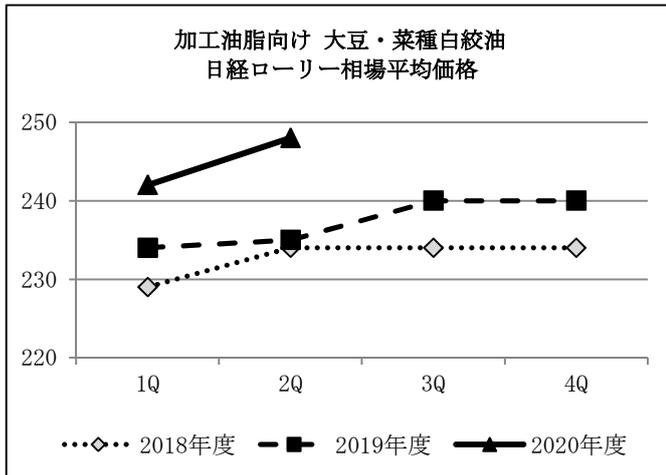
単位：円

| | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2020年度 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | 年初計画 |
| 米国ドル（1 \$ 当たり） | 111 | 112 | 109 | 105 |
| 人民元（1 元 当たり） | 17 | 16 | 16 | 15 |

4. 主原料相場の推移

単位：円/kg

| | 2018年度 | | | | 2019年度 | | | | 2020年度 | | | | 年間指標 |
|------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------|
| | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | 1Q (12-2月) | 2Q (3-5月) | 3Q (6-8月) | 4Q (9-11月) | |
| 加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格 | 229 | 234 | 234 | 234 | 235 | 239 | 240 | 240 | 242 | 248 | | | 251 |
| 全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値 | 194 | 182 | 170 | 191 | 154 | 172 | 150 | 201 | 194 | 189 | | | 177 |



5. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

単位：億円

| | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 2020年度 | 2Q 前年差 |
|-------|--------|--------|--------|------|--------------|-----------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | | 2Q (3-5月) | |
| 設備投資 | 132 | 161 | 151 | △ 10 | 81 | △ 14 |
| 減価償却費 | 89 | 92 | 98 | 6 | 51 | 4 |
| 販売促進費 | 19 | 18 | 19 | 1 | 9 | 0 |
| 広告宣伝費 | 50 | 50 | 47 | △ 3 | 20 | △ 4 |
| 物流費 | 135 | 128 | 129 | 1 | 64 | △ 2 |
| 労務費 | 162 | 166 | 165 | △ 1 | 82 | △ 3 |
| 研究開発費 | 19 | 19 | 18 | △ 0 | 10 | △ 0 |

6. 営業外・特別損益の主な増減内容

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 | 増減 | 増減要因 |
|-------|--------|--------|-----|------------------------------|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | | |
| 営業外損益 | 8 | 2 | △ 7 | 補助金収入の減少 △ 3 支払手数料の増加 △ 1 |
| 特別損益 | △ 4 | △ 10 | △ 6 | 事業譲渡益の減少 △ 6 |

7. 貸借対照表の概要、増減内容

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 | 増減 | 増減要因 |
|-----------|--------|--------|-------|--|
| | | 2Q | | |
| 資産の部 | | | | |
| 流動資産 | 1,748 | 1,639 | △ 109 | 現預金の減少 △ 35 売掛債権の減少 △ 80 |
| 固定資産 | | | | |
| 有形・無形固定資産 | 2,174 | 2,228 | 55 | 取得による増加 + 135 減価償却による減少 △ 96 会計方針の変更による リース資産の増加 + 13 |
| 投資その他の資産 | 521 | 535 | 13 | 退職給付に係る資産の増加 + 7 |
| 負債の部 | 1,676 | 1,632 | △ 44 | 仕入債務の減少 △ 44 借入金の増加 + 24 未払金の減少 △ 52 引当金の増加 + 13 |
| 純資産の部 | 2,768 | 2,770 | 3 | 杭州丘比食品 追加取得に伴う資本剰余金の減少 △ 17 利益剰余金の増加 + 20 |

※第1四半期連結会計期間より、IFRSを適用している在外連結子会社は、IFRS第16号「リース」を適用しています。これにより、リースの借手は、原則としてすべてのリースを貸借対照表に資産および負債として計上しています。

8. キャッシュ・フローの主な増減内容

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 | 増減額 | 増減要因 |
|----------------------|--------|--------|------|---|
| | 2Q累計 | 2Q累計 | | |
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 168 | 167 | △ 0 | 税金等調整前四半期純利益 △ 61 売上債権の増減額 + 91 仕入債務の増減額 △ 51 法人税等の支払額の減少 + 25 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △ 173 | △ 148 | 25 | 有形固定資産の 取得による支出の減少 + 19 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | 16 | △ 55 | △ 71 | 借入れによる収入の減少 △ 32 連結の範囲の変更を伴わない 子会社出資金の取得による支出 △ 29 |

9. サステナビリティ目標の状況

| テーマ | 指標 | 2020年度 | 2021年度 | 2030年度 |
|-----------------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | 2Q累計 | 目標 | 目標 |
| 健康寿命延伸への貢献 | サラダとタマゴのリーディングカンパニーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値350gの達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するため、卵の消費量アップを推進 | | | |
| 子どもの心と体の健康支援 | グループの食育活動などで 接する子どもの笑顔の数 | 13.0万人 | 2019年度から 累計 20万人以上 | 2019年度から 累計 100万人以上 |
| 資源の有効活用と持続可能な調達 | グループで利用する 主要な野菜の未利用部 | 未利用部の 30.5%を 有効活用 | 未利用部の 30.0%以上を 有効活用 | 未利用部の 90.0%以上を 有効活用 |
| | 商品廃棄量 | ※ 12.8% (2015年度比) | △ 25.0%以上 (2015年度比) | △ 50.0%以上 (2015年度比) |
| CO2排出削減 | CO2排出量 | △ 6.8% (2013年度比) | △ 7.5%以上 (2013年度比) | △ 20.0%以上 (2013年度比) |
| ダイバーシティの推進 | 女性管理職比率 (キューピー株式会社) | — (期末のみ) | 12.0%以上 | 30.0%以上 |

※自主回収分を含まない場合 △ 35.7%

10. 2020年11月期 計画

単位：億円

■ 連結業績予想

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 |
|------------------------|--------|--------------|-------|-------|
| 売上高 | 5,457 | 5,300 | △ 157 | △ 3% |
| 国内 食品 | 3,543 | 3,408 | △ 135 | △ 4% |
| 国内 物流 | 1,410 | 1,416 | 6 | 0% |
| 海外 | 505 | 476 | △ 29 | △ 6% |
| 営業利益 | 320 | 240 | △ 80 | △ 25% |
| 国内 食品 | 306 | 246 | △ 60 | △ 20% |
| 国内 物流 | 41 | 28 | △ 13 | △ 32% |
| 海外 | 45 | 37 | △ 8 | △ 18% |
| 全社費用 | △ 72 | △ 71 | 1 | — |
| 経常利益 | 333 | 242 | △ 91 | △ 27% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 187 | 77 | △ 110 | △ 59% |
| ROA（総資産利益率）（%） | 7.7 | 5.5 | △ 2.2 | △ 29% |
| EBITDA （営業利益＋減価償却費） | 507 | 438 | △ 69 | △ 14% |

■ 重点指標

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 |
|--------------------------------|--------|--------------|--------|-------|
| 営業利益率（%） | 5.9 | 4.5 | △ 1.4 | △ 24% |
| ROE（自己資本純利益率）（%） | 8.1 | 3.3 | △ 4.8 | △ 59% |
| 国内3事業 事業利益率（%） | 8.6 | 7.2 | △ 1.4 | △ 16% |
| 中国・東南アジア売上高成長率 （現地通貨ベース）（%） | 111 | 98 | △ 13.0 | △ 12% |

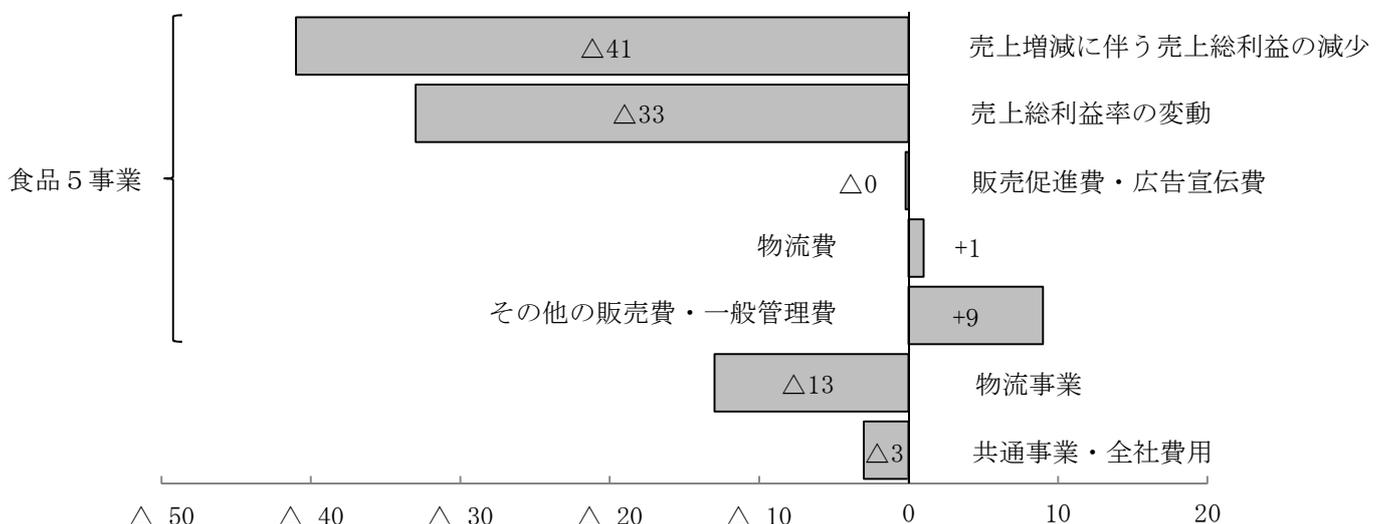
※国内3事業は、国内調理・調味料事業、サラダ・惣菜事業、国内タマゴ事業を示しています。

■ 営業利益の増減要因

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 増減 |
|------|--------|--------------|------|
| 営業利益 | 320 | 240 | △ 80 |

単位：億円



■国内主力3事業 業態別売上高・営業利益

単位：億円

| 【家庭用】 | | 2Q累計 | | | | 通期 | | | |
|--------|------|--------|--------|-----|------|--------|--------------|-----|------|
| | | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 増減率 | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 |
| 調理・調味料 | 売上高 | 400 | 409 | 9 | 2% | 791 | 854 | 63 | 8% |
| | 営業利益 | 54 | 54 | 0 | 0% | 110 | 112 | 2 | 2% |
| サラダ・惣菜 | 売上高 | 399 | 409 | 10 | 2% | 820 | 836 | 16 | 2% |
| | 営業利益 | 10 | 17 | 7 | 75% | 30 | 38 | 9 | 30% |
| タマゴ | 売上高 | 2 | 2 | △ 0 | △ 2% | 4 | 4 | △ 0 | △ 5% |
| | 営業利益 | △ 1 | △ 1 | △ 0 | — | △ 1 | △ 0 | 1 | — |

| 【業務用】 | | 2Q累計 | | | | 通期 | | | |
|--------|------|--------|--------|------|-------|--------|--------------|-------|-------|
| | | 2019年度 | 2020年度 | 前年差 | 増減率 | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 |
| 調理・調味料 | 売上高 | 314 | 260 | △ 54 | △ 17% | 630 | 531 | △ 99 | △ 16% |
| | 営業利益 | 35 | 19 | △ 16 | △ 45% | 66 | 43 | △ 23 | △ 35% |
| サラダ・惣菜 | 売上高 | 44 | 34 | △ 10 | △ 23% | 83 | 69 | △ 14 | △ 16% |
| | 営業利益 | 2 | △ 0 | △ 2 | — | 2 | △ 2 | △ 5 | — |
| タマゴ | 売上高 | 462 | 428 | △ 35 | △ 7% | 944 | 827 | △ 116 | △ 12% |
| | 営業利益 | 39 | 12 | △ 27 | △ 69% | 75 | 33 | △ 42 | △ 56% |

単位：億円

■海外エリア別売上高

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 | 現地通貨ベース |
|--------|--------|--------------|------|-------|---------|
| | | | | | 成長率 |
| 中国 | 203 | 186 | △ 17 | △ 8% | △ 5% |
| 東南アジア | 111 | 119 | 8 | 8% | 6% |
| 米国 | 122 | 111 | △ 11 | △ 9% | △ 8% |
| 調理・調味料 | 69 | 77 | 8 | 11% | 12% |
| タマゴ | 52 | 34 | △ 18 | △ 35% | △ 34% |
| 欧州 | 28 | 24 | △ 5 | △ 16% | △ 14% |
| 輸出 | 41 | 36 | △ 5 | △ 12% | — |
| 合計 | 505 | 476 | △ 28 | △ 6% | — |

■海外エリア別利益

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 | 増減率 | 現地通貨ベース |
|--------|--------|--------------|------|-------|---------|
| | | | | | 成長率 |
| 中国 | 30 | 19 | △ 10 | △ 35% | △ 33% |
| 東南アジア | 8 | 10 | 2 | 31% | 29% |
| 米国 | 6 | 6 | △ 1 | △ 13% | △ 12% |
| 調理・調味料 | 5 | 7 | 1 | 21% | 22% |
| タマゴ | 1 | △ 1 | △ 2 | — | — |
| 欧州 | △ 3 | △ 3 | △ 0 | — | — |
| 輸出 | 8 | 6 | △ 1 | △ 15% | — |
| その他費用 | △ 3 | △ 1 | 2 | — | — |
| 合計 | 45 | 37 | △ 8 | △ 18% | — |

■設備投資と主要な販売費・一般管理費

単位：億円

| | 2019年度 | 2020年度 計画 | 前年差 |
|-------|--------|--------------|------|
| 設備投資 | 286 | 260 | △ 26 |
| 減価償却費 | 186 | 198 | 12 |
| 販売促進費 | 40 | 44 | 4 |
| 広告宣伝費 | 95 | 91 | △ 4 |
| 物流費 | 260 | 261 | 1 |
| 労務費 | 337 | 334 | △ 3 |
| 研究開発費 | 42 | 42 | 1 |

11. 主要な経営指標等の推移

| | 単位 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2019年 |
|-----------------------------|-----|----------|----------|----------|----------|
| | | 2Q累計 | 2Q累計 | 2Q累計 | 11月期 |
| 売上高 | 百万円 | 285,004 | 268,986 | 263,057 | 545,723 |
| 営業利益 | 百万円 | 15,961 | 16,088 | 11,194 | 32,048 |
| 売上高営業利益率 | % | 5.6 | 6.0 | 4.3 | 5.9 |
| 経常利益 | 百万円 | 16,543 | 16,937 | 11,385 | 33,275 |
| 売上高経常利益率 | % | 5.8 | 6.3 | 4.3 | 6.1 |
| 四半期（当期）純利益 | 百万円 | 9,070 | 9,556 | 5,643 | 18,698 |
| 売上高四半期（当期）純利益率 | % | 3.2 | 3.6 | 2.1 | 3.4 |
| 純資産額 | 百万円 | 271,294 | 272,535 | 277,031 | 276,753 |
| 総資産額 | 百万円 | 426,422 | 426,379 | 440,217 | 444,309 |
| 自己資本比率 | % | 54.6 | 54.3 | 53.7 | 53.0 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 百万円 | 17,537 | 16,780 | 16,748 | 43,916 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 百万円 | △ 13,516 | △ 17,285 | △ 14,773 | △ 29,720 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 百万円 | △ 3,461 | 1,641 | △ 5,461 | △ 4,602 |
| フリーキャッシュ・フロー （営業CF+投資CF） | 百万円 | 4,021 | △ 504 | 1,975 | 14,195 |
| 現金及び現金同等物の 四半期末（期末）残高 | 百万円 | 42,287 | 49,005 | 53,268 | 56,777 |
| 有利子負債 | 百万円 | 61,046 | 66,756 | 70,315 | 65,962 |
| 1株当たり純資産額 | 円 | 1,584.81 | 1,618.50 | 1,652.61 | 1,646.73 |
| 1株当たり四半期（当期）純利益 | 円 | 61.69 | 66.81 | 39.45 | 130.72 |
| 1株当たりフリーキャッシュ・フロー | 円 | 27.35 | △ 3.53 | 13.81 | 99.24 |
| 1株当たり第2四半期（年間）配当額 | 円 | 19.0 | 20.0 | 20.0 | 45.0 |
| 第2四半期末（期末）株価 | 円 | 2,631 | 2,431 | 2,109 | 2,433 |