

ダイバーシティへの取り組み



私たちは、世界で働く従業員一人ひとりの個性や成長する意欲を尊重し、能力が最大限に発揮できる企業風土づくりに努めています。

グローバルに広がる事業環境と、より細分化され多様化する社会のニーズ。こうした動きに対応するためには、ビジネスへの多様な視点と、変化に対応して柔軟に成長できる人材が不可欠です。

当社グループはダイバーシティを成長戦略の土台と捉え、多様な人材が輝ける環境づくりと、従業員全員が個々の能力を伸ばしていける人材育成に注力しています。

ダイバーシティ&インクルージョンを受容する企業風土の醸成

ダイバーシティ壁新聞「なないろ」の発行

当社グループのダイバーシティに対する考え方や関連知識を分かりやすい言葉とイラストで紹介しています。

オフィスや休憩場所など気軽に読める場所に掲示し、経営層の考え方やコメントを伝えることで、従業員のダイバーシティと推進の意義に対する理解を促進しています。



※ 2017年7月創刊 年3回発行 当社グループの各事業所に掲示

ダイバーシティセミナーの開催

従業員が多様性を理解し、受け入れるための取り組みとして、LGBTセミナーなど社内外の講師による様々なセミナーを実施しています。従業員一人ひとりが、ダイバーシティに対する新たな知識と気づきを得ることで、お互いの個性を認め合い、成長を促進し合える企業風土づくりをめざしています。

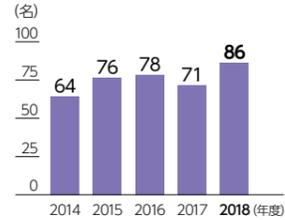


働き方改革への取り組み

従業員がそれぞれに最適な働き方を選択できることは、生産性の向上を実現するとともに、ライフステージの岐路に立った時にも「働き続けること」を可能にします。当社は、従業員がより質の高い仕事に集中できる仕組みづくりや、多様なバックグラウンドをカバーして安心して働き休める制度の拡充、ワークライフバランスの充実に取り組んでいます。

- フレキシブルな働き方：フレックスの採用、テレワークの活用推進、フリーアドレス・マルチフリーオフィスの導入
- 残業時間削減への取り組み：ノー残業デー、17時以降の会議・他部署への問い合わせを行わない、オフィスの一斉消灯
- 各種制度：産前の時短・特別休業制度、育児休業制度、海外帯同・留学における休職制度、配偶者異動制度など

女性従業員育児休業取得状況



対象:キユーピー単体
※ 男性は育児休業を取得した年ではなく、子が生まれた年でカウント
※ 取得割合:当年に配偶者が出産した人で、子が2歳になるまでに育児休業を取得した人の割合

男性従業員育児休業取得状況



Topics プラチナくるみんの取得

当社は2018年5月に厚生労働省東京労働局より「プラチナくるみん」の認定を受けました。子育てをする女性の働きやすさだけでなく、従業員全員に働き方改革を推進し、生産性の向上と時間外労働の削減に取り組むことで、男性の育児参加や育児休業取得率の向上も実現しています。



グループ従業員一人ひとりの能力の発揮のために

女性管理職勉強会

グループの女性管理職が一堂に会し、当社役員による講義や理念の勉強会、ワーキンググループ活動を実施しています。管理職として必要な知識を深め、女性管理職のネットワークづくりを図るとともに、ありがたい姿とそのステップ、また自分らしいマネジメント方法の模索を通して、管理職として貢献できる自信を身に付けていくことをめざしています。

グローバル研修の実施

事業の持続的な成長に必須となる海外マーケットの開拓に向け、文化や背景が異なる国で新たなビジネスを創出する力を養うべく、2017年度より若手から中堅社員を中心に、アジア地域での海外研修を実施しています。

また海外関連会社*では、それぞれの国で採用された管理職社員を中心に、現地でのスキル研修や日本での理念・専門研修などを実施しており、多くの従業員が参加しています。

* 米国2社、中国3社、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、ポーランド各1社の計10社

若手地域職向けステップアップ研修

エリアや業務範囲などを限定して働いている、グループの若手地域社員向けに選抜型育成研修を実施しています。当社グループの経営戦略や理念、事業、生産拠点を学ぶことで、自身の成長意欲を高め、総合職転換や管理職をめざす機会としています。



Topics ワークライフバランスへの取り組み

男性従業員向け料理教室「Let's男飯」の開催: 2030ビジョン「子どものおいしい笑顔のサポーター」の土台づくりとして、また自身や家庭のワークライフバランスの一環として、2018年度より男性従業員向けに料理教室を開催しています。任意で応募した男性従業員が、コーポレートシェフ指導のもと、簡単においしく作れるメニューを調理・試食し、片付けまでを行います。食品企業として、働き方を変えて生み出された時間で、子どもや家族と笑顔で食卓を囲み、人生をより豊かに過ごしてもらいたいという想いを込めた取り組みです。



Topics イノベーションを通じた新たな価値創造 社内公募制度「Kewpie Startup Program」

従業員一人ひとりのアイデアの実現と新たな事業の創出に向け、社内公募制度「Kewpie Startup Program」を設けています。プログラム参加者は、自部門の枠を超えたメンターネットワークを築くことができ、スキルアップ・キャリアアップへとつながっています。

社内公募から事業化が進んでいる案件

- マヨネーズの原料であるお酢の研究から生まれた酢酸菌酵素を配合したサプリメント「よいとき」は、世界初、酢酸菌酵素の大量生産技術から生まれた商品です。
- 野菜の魅力を体験できる複合型施設「深谷テラス Farm(仮称)」を2021年に開業予定です。野菜や卵に関する当社グループの知見を活かし、事業化を進めています。

