

## 海外の展開



### 調味料の領域をキューピーグループの品質と提案力により拡大し、展開エリアの健康と笑顔に貢献します

キューピー株式会社 執行役員 海外統括 濱崎 伸也

中国や東南アジアは、経済発展とともなって野菜のサプライチェーンの整備が進み、生野菜サラダを食べる食文化が広がってきています。健康意識も高まっていることから、今後需要の拡大が見込まれる有望な市場です。また、マヨネーズ・ドレッシングの本場ともいえる北米では、KEWPIEブランドの認知が進みつつあります。

マヨネーズと深煎りごまドレッシングを世界戦略商品と位置づけ、中国・東南アジアと北米を中心に人材・商品開発・マーケティング・ガバナンスを含め、経営資源を集中的に投下します。売上高伸長率は年率10%以上を目標に、2024年度には売上高800億円をめざします。市場の成長に合わせてエリアごとに最適な供給体制を整えて、安定的なサプライチェーンを構築していきます。

#### 展開エリアの深耕

中国や東南アジアでは経済発展とともに所得水準が上昇しています。日本でマヨネーズ・ドレッシングを普及させてきた経験やノウハウに加え、デジタルマーケティングを推進し、これまでの主な顧客層であった富裕層から中間層へと広げていきます。

#### キューピーブランドの拡大

世界戦略商品を中心に、KEWPIE・丘比※ブランドを広げ、売上成長にこだわります。お客様とのコミュニケーションの機会を増やし、各エリアにおけるブランド認知度を上げていき、世界でも信頼され、親しまれるブランドに育成していきます。

※ 丘比はキューピーの中国語表記です



#### 食のローカル化を加速

各エリアの食卓に並ぶ食材やメニューを調査・研究したものに、調味料などの商品を掛け合わせて、新たなおいしさや健康的な食事を提案していきます。

インドネシアでは、ご飯にチリソース、とびこ、マヨネーズをかけて焼成した「ナシメンタイ」がトレンドになっています。マヨネーズをベースに、様々な食べ方・アレンジを提案して、トレンドを盛り上げています。



中国の「<sup>ジェンピン</sup>煎餅」はファストフードのように広く親しまれているメニューです。従来は肉や卵中心の具材が使用されていますが、商品と野菜を組み合わせ、これまでとは一味違う、おいしく健康的なメニューを提案しています。



#### Topics

##### 中国 華南エリアへの本格展開

華南エリアは、広州・深圳を擁する人口約1.5億人のエリアで、北京を中心とした華北エリア、上海を中心とした華東エリアと並び、インドネシアやメキシコ以上のGDPを持つ中国の重要な経済圏です。この華南エリアを中国展開における重点地域と位置づけています。2021年1月には広州丘比食品有限公司を稼働させ、このエリアで年率25%以上の売上成長を目標にしています。

これまで華南エリアへは華東エリアから商品を提供していましたが、マーケットに近い場所に拠点をもつことで、お客様のニーズに合った商品を迅速にお届けできる体制を整えることができました。

新工場は、これまでの知見を活かして自動化による生産効率向上を実現するとともに、エネルギーはすべて電気を使用することで環境にも配慮しています。輸送コストの低減とあわせてコスト競争力強化に寄与しており、中国全体での安定的商品供給力強化にもつながっています。

今後も伸長する中国で、既存エリアの深耕と新市場の開拓を加速させていきます。



広州丘比食品有限公司



初回製造時のスタッフ



中国におけるマヨネーズ・ドレッシングの生産能力の増強を図り、内食・中食・外食、それぞれの市場の開拓と深耕を進め、中国の健康的な食生活に貢献していきます。

広州丘比食品有限公司  
董事長  
安富 俊行

##### 北米におけるブランド浸透

米国の一人当たりのマヨネーズ・ドレッシングの消費量は日本の約1.5倍と世界最大の市場です\*。世界戦略商品であるマヨネーズと深煎りごまドレッシングの販売に注力し、北米でのKEWPIEブランドの浸透を図っています。

2010年に米国の大手通販サイトで、日本製のマヨネーズが人気ランキングNo.1となり、以後も継続して高い評価をいただいています。最近では北米の拠点であるQ&B FOODS, INC.が生産する深煎りごまドレッシングもECサイトを中心に高く評価され、米国系スーパーマーケットなどへの出荷が増えています。また、東海岸では多国籍レストランなどでニーズが高まっています。

北米は競合が多いエリアではありますが、マヨネーズと深煎りごまドレッシングの現地での評価は着実に高まっています。さらなるKEWPIEブランドの浸透を図り、中国と東南アジアに次ぐ成長の軸としていきます。

※ 当社グループ調べ



米国のスーパーマーケットでの深煎りごまドレッシング販売



米国でも深煎りごまドレッシングの認知が高まってきています。現地の食文化に合わせた提案により、日本発のおいしさをこれからも広めていきます。

Q&B FOODS, INC.  
President  
ジェリー・シェパード