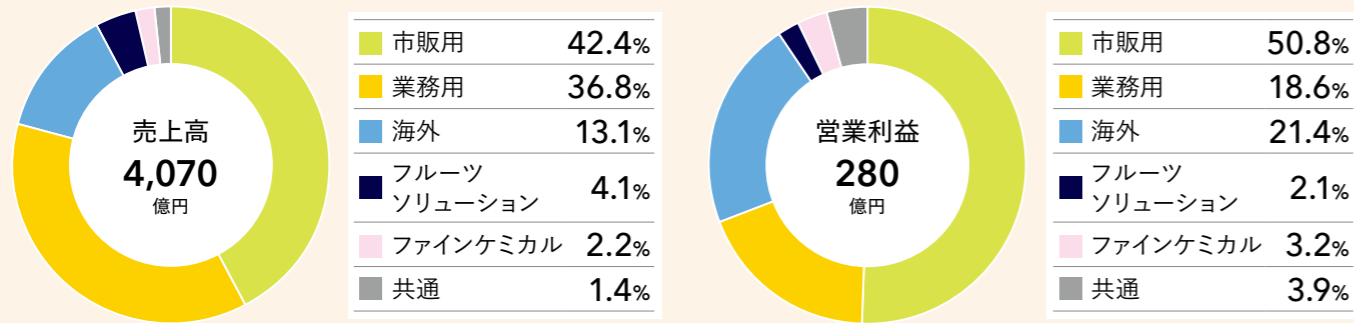


## 主要セグメントのレビュー

お客様の購買行動の多様化や食習慣の変化に対して、市販用、業務用、海外の3つの市場にグループ丸となって向き合うために、2020年12月に商品軸から市場軸に組織を変更して取り組みを進めています。それぞれの市場のニーズに対し、グループの総合力を活かして応えていきます。

2021年度 売上高・営業利益の構成比



※営業利益構成比は、全社費用59億円を除いて表記しています。

### セグメントの概要

<b>市販用</b>	マヨネーズやドレッシング、パスタソース、育児食や介護食、パッケージサラダや惣菜など、家庭でご使用いただく幅広い商品を製造し、スーパーマーケットやドラッグストア、ECサイトなどを通じて販売しています。ライフスタイルの変化によって多様化するニーズにお応えしながら、お客様の健康的で豊かな食生活の実現に貢献していきます。
<b>業務用</b>	レストランやホテル、ベーカリー、デリカ、コンビニエンスストアなどの様々な商品の原料として使用される、液卵、凍結卵、食酢などの素材から、調味料、調理ソース、オムレツ、たまごサラダなどの加工品まで、幅広い業務用商品を製造・販売しています。プロ仕様の商品やメニューの開発、ソリューション提案などで、お客様とともに新しい食シーンや食のトレンドを創出していきます。
<b>海外</b>	中国、東南アジア、北米、欧州において、マヨネーズやドレッシングなどの調味料を中心に製造・販売しています。日本で培った品質やメニュー提案力を活かし、各エリアでの新しい食文化の創出とその定着を図りながら、世界の食と健康に貢献するグループをめざしていきます。
<b>フルーツソリューション</b>	ご家庭で使用いただくジャムやスプレッド、食品メーカー向けのフルーツ加工品などを製造・販売しています。事業の礎であるオレンジマレードの製造を通じて磨いてきた原料調達力、フルーツ加工技術、おいしさを長持ちさせる技術をさらに発展させ、より一層フルーツを楽しんでいただけるような提案をしていきます。
<b>ファインケミカル</b>	ユニークな素材や技術を活用し、ヒアルロン酸や卵黄レシチンなどを医薬品、化粧品、食品の原料として製造・販売しています。また、それらの素材を自社の栄養補助食品やスキンケア商品へも展開しており、さらなる付加価値の創出に挑戦していきます。
<b>共通</b>	食品製造機械の販売やグループ各社の経理や労務、障がい者雇用の推進などの業務を行っている会社から構成されています。

## 市販用市場／業務用市場の展開

### 商品の価値向上

ドレッシングは、生野菜サラダに使用されることがほとんどですが、様々な料理に活用することで調理を手軽にし、簡単に味を整えられる「万能調味料化」が可能になると考えています。このような使い方を開発し、お客様に知っていただくことでドレッシングを手にとっていただく機会を増やすことをめざしています。また、拡大する健康ニーズに応え、特定保健用食品や機能性表示食品のラインアップも拡充しています。

業務用では、タマゴ加工品をはじめとして、これまで培ってきた技術の活用により調理オペレーションを簡素化する商品を強化しています。



機能性食品の展開



ドレッシングの万能調味料化

### 新たな挑戦領域

フレッシュストック™事業では忙しいお客様に向けて、簡単なレシピで、家族の好みや、キッチンにあるものに合わせて様々なアレンジが効く調味料を提案しています。また、植物由来の卵代替食品「HOBOTAMA」を業務用市場から発売し、市販用市場に向けても展開を始めました。このような新規カテゴリーの育成は、原料相場に影響されにくい強い体質づくりにもつながります。

フレッシュストック™関連商品



新領域の商品



HOBOTAMA

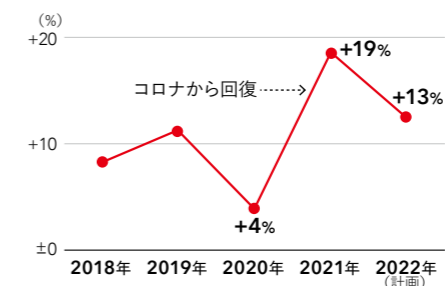
## 海外市場の展開

海外市場において、2020年度は新型コロナウイルス感染症による影響などにより、売上伸長率は一時鈍化しましたが、2021年度はその反動もあり、大きく伸ばすことができました。2022年度も売上を着実に伸長するとともに、引き続きKEWPIEブランドの浸透を進めていきます。

今後は、新規エリアの開拓に努めるとともに、世界戦略商品を中心に既存事業の深耕・拡大を進めることにより、事業領域の拡大をめざします。

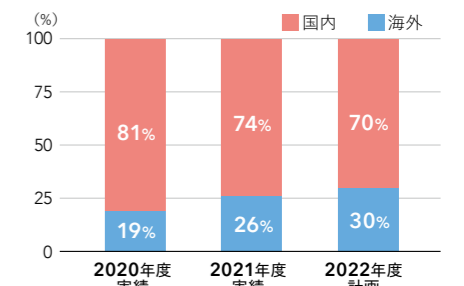
また、拠点の増加に合わせて、コーポレート機能とガバナンス体制を強化することで、効率的かつ安定に運営する仕組みを構築していきます。

海外売上高伸長率の推移 (現地通貨ベース)



※海外売上高伸長率は2020年に株式譲渡した北米タマゴ事業の業績を含んでいません。

連結営業利益に対する海外事業利益の構成比



※全社費用は国内に含めて表記しています。

### 海外市場での展開を拡大

#### 海外展開の方向性

