

経営資本の強化

グループの社会的価値向上に向けた知的財産投資



加納 優子

キュービー株式会社 執行役員
知的財産室長

知的財産活動のミッションは、「当社グループの創造性を高め、価値を向上させること」であり、これらの実現につながる知的財産の創出、保護、活用を積極的に推進しています。なかでも、調味料領域における、乳化、酸化防止、微生物制御、機能性付加などの技術や、卵加工技術は、当社グループの強みであり、グローバルな視点で権利取得と活用に力を入れていきます。

また、世界の食と健康に貢献する当社グループの「めざす姿」は、活発化するサステナビリティに関わる技術領域と密接な関係があります。これらの技術領域においては、ステークホルダーとの連携、協力を念頭におきつつ、知的財産の創出と事業活動の自由度確保に取り組んでいきます。

持続可能な社会の実現に貢献していくための特許取得

国際的な社会課題解決への貢献度が高い当社独自技術の知的財産化を進め、関係するステークホルダーと連携、協力しながら、世界の食と健康への貢献を進めていきます。

国際的な社会課題に対する特許取得状況

当社グループの主な特許内容 <small>赤字は2021年「国連食料システムサミット (Food Systems Summit※)」における分類</small>	特許件数 <small>国内海外の総件数</small>
持続可能な食事の実現 ▶ 植物性大豆たんぱくや雑穀類の加工食品への利用を広げる ▶ 野菜加工処理工程の改善によりカット野菜の日持ちを向上する ▶ 酸素コントロールにより油脂を含む調味料等の品質を保つ期間を伸ばす ▶ 野菜や卵の加工工程において原料歩留まりを向上する ▶ プラスチック容器を減量化する	57
健康的な食事の実現 ▶ 効果的なたんぱく質摂取を実現する ▶ 卵アレルギーに配慮して食品を加工する	22
カロリー過剰摂取の改善 ▶ 乳化調味料のカロリーを低減する ▶ ポテトサラダ等のカロリーを低減する	36

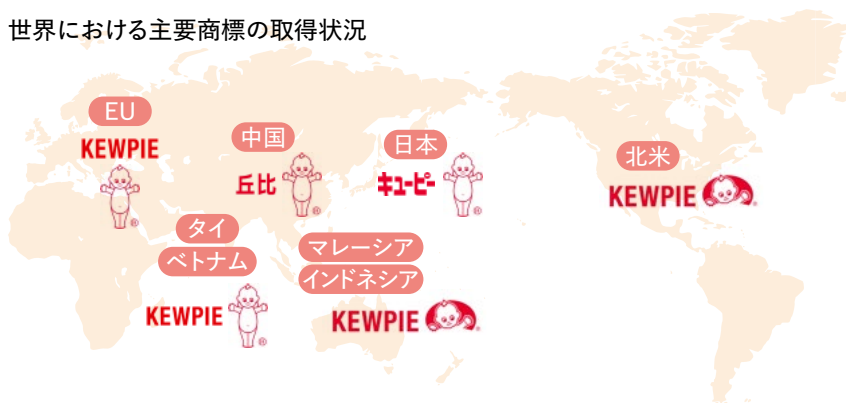
※SDGsの達成のためには持続可能な食料システムへの転換が必要不可欠という、グテーレス国連事務総長の考えに基づき開催される国連主催のサミット

海外展開における「KEWPIE」商標取得推進

「KEWPIE」「丘比※」関連商標を取得し、ブランドイメージの統一と価値向上を推進していきます。中国では主軸商品での容器の意匠権取得や、商標権の複数取得など、知的財産権を組み合わせる模倣品排除を積極的に進めています。また、東南アジアなどを含めた海外のECで模倣品の流通が増加しており、監視体制を強化していきます。2021年度模倣品撃退率は9割以上を達成し、会社への影響を極力軽減させました。

※丘比はキュービーの中国語表記

世界における主要商標の取得状況



商標登録	
KEWPIE商標 92の国と地域	人形マーク商標 91の国と地域

※人形マーク商標は、ハラール対応など各国状況踏まえた商標取得