



79 の国と地域

キューピー マヨネーズは海外製造拠
点や日本からの輸出により、79の
国と地域で販売されています
(2024年11月末時点)。

マヨネーズ 日本国内 購買シェア


No.1

卵黄タイプのキューピー マヨネーズは、
450gに3.6個の卵黄を使用。コクと
うまみにこだわった味わいが
長年愛されています。

※株式会社インテージSCI
(全国消費者パネル調
査)をキューピーが
集計(金額)



マヨスター 約240人

キューピーには社内認定制度に合格した社
員「マヨスター」が現在約240人います
(2024年11月末時点)。マヨスター
は小学校を訪問し、「マヨ
ネーズ教室」を開催して
います。



紹介レシピ 1,200件

キューピー商品サイト内「とっておきレシ
ピ」で紹介しているマヨネーズレシ
ピは約1,200件(2025年1月時
点)。マヨネーズはさまざ
まな料理で活躍して
います。



数字でみる

キューピー マヨネーズ



特許保有数 105件

キューピーでは105件※のマヨネーズ関連特
許を保有しています。これからも品質向
上と技術力に注力し、商品開発を
進めていきます。

※世界各国を含む、2025年3月
現在の保有数

卵の使用量


約**25**万トン/年

卵はキューピー マヨネーズの重要な原
料の一つです。キューピーグルー
プで使用する卵は年間約25
万トン。日本で消費され
る鶏卵の約10%にな
ります。



消費者 ランキング No.1

企業ブランド力を測定・分析する日経リサーチ
社「日経ブランド戦略サーベイ2024」の日
本の消費者ランキングで、「キュー
ピー」は首位を獲得しました。