

価値創造プロセスの進化

食と健康への貢献

私たちは、食事は単なる栄養摂取の場ではなく、人が幸せを感じる大切な時間と考えます。毎日の食事を楽しみ体も心も満たされることは、健康の大きな要素と捉えています。お客様に寄り添った商品やサービスを提供することで、一人ひとりのウェルビーイングに貢献していきます。

サラダのリーディングカンパニー

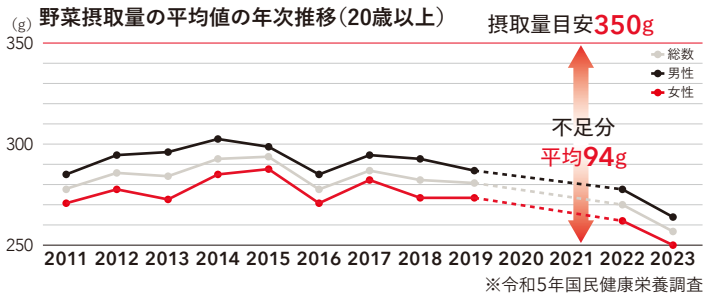
当社グループはマヨネーズ・ドレッシングを通して、野菜を楽しめるさまざまな料理に変えてお届けしています。世界各国の食文化に合わせた野菜をおいしく楽しく食べられる提案で、健康的な食文化を創っていきたく考えています。



誰よりもサラダのことを大切に考え、サラダの価値を引き出し、おいしいサラダをお届けしたい。その想いを込めて、「サラダファースト」をキャッチフレーズに、サラダの魅力を伝える取り組みを強化しています。

日本では慢性的に野菜の摂取量が不足しています。野菜を無理なく食べられるように、好きなものやライフスタイルに合わせて提案する「with ベジタブル」の企画を推進していきます。「野菜を食べたら自分がもっと元気になれる」というポジティブな感覚を喚起することで、健康かつ持続可能な食生活をめざします。

2028年度経営数値目標の一つに国内のサラダ喫食数105%以上（2024年度比）を掲げました。サラダのリーディングカンパニーとして内食・中食・外食のそれぞれの業態と連携し、すべての食シーンでサラダの魅力を届けたいと考えています。



VOICE

西村 潤一
キューピー株式会社
マーケティング統括
サラダファースト推進担当



私たちが描くのは、野菜が自然と日常生活に溶け込み、誰もが無理なく健康なライフスタイルを実現できる未来です。野菜摂取の推奨だけにとどまらず、新しい食文化を築く挑戦を続けます。

たんぱく質と野菜と一緒に楽しめる
メニューをさまざまな食シーンで提案

2025年度は「プロテイン with ベジタブル」をテーマに、たんぱく質と野菜を組み合わせた提案を進めます。サラダは付け合わせの位置づけが多いですが、卵や肉、魚などと組み合わせることでメインディッシュにもなります。パワーサラダなど一皿で満足感のあるメニューを食シーンに合わせて提案することで、野菜摂取の課題に貢献します。

好きなモノと、好きなコトと、好きなトキに。

卵と、肉と、魚と。
食べたいものを野菜と一緒に食べる
プロテイン with ベジタブル

のせる、加える、挟む、野菜と一皿にする。
それは、これからのサラダのかたち。

好きなモノと
with
ベジタブル!

野菜と一緒に食べること
で罪悪感も軽減！栄養バ
ランスもしっかり。

好きなコトと
with
ベジタブル!

みんなが集まるシーンに
彩りを。おいしさも楽し
さもサラダと一緒に。

好きなトキと
with
ベジタブル!

たんぱく質と野菜でより
良い栄養バランスへ。

食と健康への貢献

ウェルネス領域の拡大

日本では平均寿命と健康寿命の乖離が社会課題となっています。普段の食生活にもう一歩踏み込み、人々の健康状態の改善や疾病予防に寄与する商品・サービスの提供を通じて、健康寿命の延伸に能動的に関わっていきます。

健康ニーズに寄り添った商品展開

健康機能を訴求した特定保健用食品や機能性表示食品、低カロリーや減塩対応食品などのカテゴリーを拡大しています。健康ニーズに合わせた商品展開で、より多くの方に食事を楽しんでいただきたいと考えています。



年齢やライフスタイルに合わせた食卓提案

当社は1998年に日本で初めて市販用の介護食を発売しました。日本は世界で最も早く超高齢社会に突入し、介護食の必要性はさらに高まっています。食事が困難な状態にあっても、口から食事を楽しんでもらいたいという想いから、50品以上の豊富なラインアップで、毎日の献立づくりの支えになりたいと考えています。商品の認知を広げ、必要とされている方が購入しやすい環境づくりを進め、食事が困難な方、そしてそのご家族の食卓に貢献していきます。

 キューピー やさしい献立 <https://www.kewpie.co.jp/udfood/>

グループの独自素材を活かしたウェルネス領域への挑戦

マヨネーズの原料となる卵に加え、お酢をつくりだす酢酸菌においても長年研究を続けてきました。卵に含まれるコリンは認知機能維持への効果が期待されており、酢酸菌には花粉症や飲酒時の体調改善、免疫バランスの調整、風邪症状の軽減効果が確認されています。これらをはじめとするグループ独自素材の研究成果を基盤として、メタボリックシンドローム、フレイル、認知症、免疫の4つの健康課題に対応する商品・サービスを拡充していきます。また、DtoCや越境ECなどの新しい販売方法を活用して、より多くのお客様にお届けします。

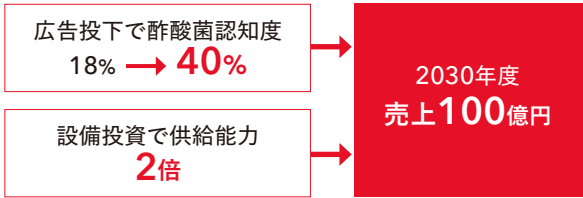
さらにライセンスビジネスなど食品以外の分野にも挑戦し、お客様の健康促進と生活の質（Quality of Life）の向上に貢献していきます。

独自素材“酢酸菌GK-1”で売上100億円をめざす

にがり酢由来の 酢酸菌 GK-1	自社通販サプリー	自社ECサイトを通じた健康通販ビジネスの拡大
	他社への原料販売	“免疫ケア”商品の原料として販売
	自社免疫ケア商品	健康的で食頻度の高い自社商品に配合



酢酸菌CM動画「目覚めよ」篇



 卵黄コリン https://www.kewpie.com/rd/product/egg/egg_yolk_choline/
 酢酸菌 <https://www.kewpie.com/rd/product/finechemical/acetobacter/>

※2024年11月末時点