

2023 年度の取り組み状況

- ・ 当社グループが調達を行う日本国内のすべての養鶏事業者に対して、「飼養管理指針」への準拠状況についての調査票に基づくヒアリングを行い確認しています。
- ・ 並行して、当社グループが調達を行う日本国内の養鶏事業者に対し監査を実施しており、2023 年度の訪問監査は調達量ベースで約 34%の事業者で実施しました。
- ・ 平飼い卵を使用した「キューピー 平飼い卵マヨネーズ」を 2023 年 8 月にリニューアルし、通信販売以外にも販路を拡大して商品の育成を図っています。
- ・ 外食産業や加工食品メーカーなどお取引先へのケージフリー飼養による鶏卵を使用した商品の提案商談を、2023 年度は 23 社に実施しました。